

BTS Management Commercial Opérationnel

DIPLÔME D'ÉTAT DE NIVEAU 5



MODALITÉS : Formation en alternance - contrat d'apprentissage

Face à face pédagogique - évaluation en ponctuel et en CCF (Contrôle en cours de formation)

PRÉ-REQUIS : Signature d'un contrat d'apprentissage - Titulaire du Bac ou d'un titre de niveau 4 reconnu par l'État

PUBLIC : Jeunes de 16 à 29 ans révolus

Formation accessible à un public en situation de handicap

DURÉE : 24 mois - 1365 heures au CFA

L'alternance est d'1 semaine en entreprise et 1 semaine au CFA de septembre à juin

DÉBUT DE SESSION : Septembre*

LIEU DE FORMATION : Campus consulaire, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Drôme,
52-74 rue Barthélemy de Laffemas - BP 1023 - 26010 VALENCE Cedex

TARIF : Gratuit pour l'apprenti

Employeurs du secteur privé : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'employeur selon le coût validé par France

Compétences (Sous réserve d'acceptation du dossier)

Employeurs du secteur public : coût de la formation à la charge de l'employeur



* Possibilité de débiter hors cycle

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS MCO a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale (lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services).

Ses missions :

- Développer la relation client et assurer la vente conseil
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Assurer la gestion opérationnelle
- Manager l'équipe commerciale
- Mise en œuvre de la politique commerciale

EMPLOIS VISES

Exemples de métiers occupés :

Vendeur / Attaché commercial / Chef de rayon / Chef de produit / Chargé de clientèle / Chef des ventes / Directeur de magasin...

POURSUITE D'ETUDES

Le BTS a pour objectif l'insertion professionnelle mais avec un bon dossier une poursuite d'études est envisageable en licence professionnelle du domaine commercial, en école supérieure de commerce ou de gestion ou en école spécialisée.

Exemples de formations possibles :

Responsable de la distribution (réseau Négoventis)

Responsable en marketing, commercialisation et gestion (EGC)

PROGRAMME

Matières Générales

- Culture générale - expression française 117 heures
- Anglais 146.5 heures
- Culture économique, juridique et managériale 234 heures

Matières Professionnelles

- Développement de la relation client et vente conseil* 215 heures
- Animation, dynamisation de l'offre commerciale*... 273 heures
- Gestion opérationnelle 136 heures
- Management de l'équipe commerciale* 175 heures
- Digitalisation 68.5 heures

* évaluation en CCF

CONTACT 04 75 75 70 85
cfa@drome.cci.fr
www.drome-cfa.com